

## PROGRAMA VINARÒS EMPREN

**Objetivo:** Programa integral de acompañamiento al emprendimiento que cubre todas las fases de desarrollo de un proyecto empresarial, desde la validación de la idea hasta la puesta en marcha de la empresa.

El programa incluye las siguientes acciones:

- **Evento de presentación.** Charla relacionada con el ámbito emprendedor sostenible e innovador.
- **Diagnóstico inicial.** Acciones individuales con cada participante para elaborar un diagnóstico de situación inicial de la idea o proyecto emprendedor. Duración: 2 horas.
- **Formación en emprendimiento.** Duración: 120 horas

ACCIÓN FORMATIVA	VINARÒS EMPREN	Duración	120 horas
<b>Competencia general</b>	Los/las participantes tendrán la oportunidad de adquirir nuevas competencias y conocimientos para: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los/las emprendedores/as para elaborar estrategias de negocio que se adapten a entornos complejos y cambiantes, mejorando su resiliencia con el objetivo de que sean más innovadores para diferenciarse de la competencia y así captar nuevos clientes.</li> <li>• Mejorar su competitividad.</li> <li>• Favorecer la supervivencia de las actividades económicas participantes y la consolidación de proyectos emprendedores de reciente creación.</li> <li>• Favorecer y aumentar la creación de nuevos puestos de trabajo y de empresas generadoras de actividad económica sostenible y de alto valor.</li> <li>• Mejorar la visión global de la gestión empresarial.</li> <li>• Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.</li> <li>• Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.</li> <li>• Potenciar la innovación y la modernización de los/las emprendedores/as.</li> <li>• Favorecer la comprensión del entorno jurídico-fiscal que rodea al emprendedor.</li> <li>• Mejorar las habilidades comunicativas y negociadoras de los/las emprendedores/as.</li> </ul>		
Módulos	Unidades didácticas	Duración	
I. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa	UD 1. Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo. UD.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa. UD.3. Hacia dónde enfocar la empresa. Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa. UD 4. Ventajas de la economía social (cooperativas de trabajo asociado) como un modelo alternativo de actividad empresarial.	8 horas	
II. Define la estrategia y elabora un plan de negocio.	UD 1. Cuál es el entorno en el que compete la empresa. UD 2. Business LEAN CANVAS. Definición de un modelo de negocio y estrategia concreta. UD 3. Pautas sencillas para un plan de negocio. UD 4. Pasar de la estrategia a la acción. Pautas para realizar un plan de acción.	8 horas	
III. Área de marketing y ventas	UD 1. Marketing estratégico. UD 2. La estrategia de posicionamiento. UD 3. El marketing mix: análisis y reorientación. UD 4. La estrategia comercial. El plan de ventas. UD 5. El plan de acciones y objetivos.	8 horas	

IV. Àrea de digitalització.	UD 1. Marketing digital UD 2. Definició i fases de la transformació digital. UD 3. Cómo afrontar un proceso de transformació digital. UD 4. Nuevas tecnologías aplicables en los proyectos emprendedores.	8 horas
V. Àrea de operacions.	UD 1. Gestió bàsica de la producció de béns o serveis. UD 2. Gestió de la relació amb proveïdors. UD 3. Logística: almacenaje y distribución. UD 4. Gestió de pèidors.	8 horas
VI. Àrea de RSC y compliance	UD 1. Plan de Responsabilidad Social Corporativa. UD 2. Mapa de riesgos del proyecto. UD 3. Plan de contingencia.	8 horas
VII. Àrea de finanzas y gestión.	UD 1. Anàlisi de la situació patrimonial a través del balance. UD 2. La cuenta de resultados. UD 3. La previsió de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre. El EFE. UD 4. Anàlisi de los estados financieros. Principales ratios.	8 horas
VIII. Àrea de control de gestión	UD 1. La importancia del control de gestión. UD 2. Elaboración de presupuestos y análisis de desviaciones. UD 3. Gestió de sistemas de informació.	8 horas
IX. Sistemas de organización para la puesta en marcha del plan estratégico. Liderazgo y gestión de equipos.	UD 1. La importancia del líder en momentos de incertidumbre para el correcto alineamiento de las personas en la empresa y alcanzar los objetivos. UD 2. Gestió de las personas del equipo. UD 3. Mejora de las competencias del equipo para adaptarte a las nuevas exigencias del entorno y al nuevo plan estratégico.	8 horas
X. Àrea de innovació	UD 1. Design thinking, respondiendo al reto de la innovación. UD 2. Empatizar/Definir/Idear/Prototipar/Testear. UD 3. Innovació de procesos y sistemas de gestión en tu proyecto.	8 horas
XI. Àrea jurídica fiscal	UD 1. Forma jurídica más conveniente para la empresa. UD 2. Modelos de contratación, nóminas y coste de seguridad social. UD 3. Responsabilidades de los administradores.	8 horas
XII. Àrea fiscal	UD 1. Impuestos. Formas de tributació. UD 2. Repercusiones fiscales de cada forma jurídica. UD 3. Las administraciones públicas. Agencia tributaria, seguridad social.	8 horas
XIII. Comunicació	UD 1. Concepto de comunicació. Practicando la Comunicació verbal y no verbal. UD 2. Técnicas de oratoria. UD 3. Practicando el discurso y presentaciones en público eficaces.	8 horas
XIV. Negociació	UD 1. Modelo Harvard de negociació. Los siete elementos y las tres estrategias básicas. UD 2. Caso práctico sobre reclamación de valor. UD 3. Caso práctico de creación de valor.	8 horas
XV. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial.	UD 1. La empresa responsable y sostenible: conceptos clave. UD 2. La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible. UD 3. La memoria de sostenibilidad.	8 horas

- **Mentorización grupal global.** Acciones grupales donde se asentarán los conceptos trabajados en los módulos formativos. Duración: 20 horas.
- **Tutoría individualizada** realizada por consultores expertos. Duración: 2 horas por módulo (online).

- **Mentorización individual global** realizada por consultores expertos. Duración: 4 horas (presencial).
- **Evento de clausura**, con la participación de un ponente destacado, una charla inspiradora, motivadora y relacionada con el ámbito emprendedor sostenible e innovador.

