

PROGRAMA VINARÒS IMPULSA

Objetivo: Acciones de estímulo y apoyo al emprendimiento y la competitividad empresarial

El programa incluye las siguientes acciones grupales:

- **Networking.**

ACCIÓN	NETWORKING	Duración	15 horas
Destinatarios/as	<ul style="list-style-type: none"> • Coworkers y empresas alojadas en el CCVinalab • Participantes en los programas Vinaròs Emprèn y Vinaròs Innova Empresa • Empresas y emprendedores del territorio <p>Máximo: 30 participantes por sesión</p>		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar relaciones empresariales • Crear y desarrollar oportunidades de negocio • Compartir información • Buscar clientes potenciales • Generar espacios colaborativos empresariales • Intercambiar experiencias, conocimientos, necesidades y propuestas con otras empresas, emprendedores, mentores, docentes, inversores, startups, centros de incubación, lanzaderas, etc. 		
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • 6 sesiones de networking de 2'30 horas cada una 		

- **Desayunos empresariales.**

ACCIÓN	DESAYUNO	Duración	8 horas
Destinatarios/as	<ul style="list-style-type: none"> • Coworkers y empresas alojadas en el CCVinalab • Participantes en los programas Vinaròs Emprèn y Vinaròs Innova Empresa • Empresas y emprendedores del territorio <p>Máximo: 30 participantes por desayuno</p>		
Objetivos	Desayuno de trabajo en el que emprendedores/as o empresarios/as, con proyectos exitosos, cuentan su experiencia para que sirva de inspiración y estímulo a los/las participantes.		
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • 4 desayunos empresariales de 2 horas. 		

- **Cápsulas formativas.**

ACCIÓN	CÁPSULAS FORMATIVAS	Duración	14 horas
Destinatarios/as	<ul style="list-style-type: none"> • Personas emprendedoras • Personas que desarrollan una actividad empresarial o profesional consolidada. <p>Máximo participantes: 30 por cápsula formativa</p>		
Objetivos	Cápsulas formativas que permiten profundizar en aspectos relevantes para la gestión empresarial, presentar novedades normativas, despertar interés en nuevas líneas de negocio, conocer tendencias, etc..		
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • 7 cápsulas formativas de 2 horas de duración. 		

- **Acompañamiento y asesoramiento.**

ACCIÓN	ASESORAMIENTO	Duración	160 horas
Destinatarios/as	<ul style="list-style-type: none"> • Personas emprendedoras • Empresas 		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Se asesorará a las personas emprendedoras en materia empresarial, fiscal y económica y, en especial, a la puesta en marcha de una empresa. • Se informará, asesorará y acompañará en todo el proceso de solicitud de espacio a las personas emprendedoras que deseen solicitar su alojamiento en el CCVinalab. • Se asistirá y tutelaré a las personas emprendedoras y a empresas en la elaboración de planes de empresa, priorizando la asistencia a los proyectos alojados en el CCVinalab, mediante la realización de un estudio de necesidades y de un seguimiento y evaluación continua de las empresas alojadas. 		
Fases	<p>Fases asesoramiento en creación de empresas:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Asesoramiento de todo lo que se necesita saber a la hora de montar una empresa o ser autónomo: <ol style="list-style-type: none"> i. Formas jurídicas ii. Trámites iii. Ayudas iv. Costes y bonificaciones v. Aspectos fiscales II. Plan de viabilidad El objetivo es definir un plan de acción coherente que permita desarrollar la empresa con las máximas garantías posibles. III. Tramitación Gestión por parte de la Cámara de todos los trámites necesarios para la puesta en marcha de la empresa o el alta de autónomo. Autónomo: <ul style="list-style-type: none"> • Alta Agencia Tributaria • Alta Seguridad Social Sociedad Limitada: <ul style="list-style-type: none"> • Notaria • Agencia Tributaria • Registro Mercantil • Seguridad Social 		

	<p>IV. Alojamiento en el CCVinalab: Asesoramiento y acompañamiento en todo el proceso de solicitud de espacio.</p> <p>V. Seguimiento: cada 3 meses hasta finalizar el programa.</p> <p>VI. Informe final seguimiento con diferentes ratios que permiten conocer la consolidación de la empresa.</p> <p>Asesoramiento en plan de empresa:</p> <p>I. Asignación de consultor experto en análisis de empresas.</p> <p>II. Análisis del proyecto empresarial, si es emprendedor/a, o plan estratégico o de empresas en el caso de empresa, si dispone del mismo.</p> <p>III. Análisis de datos.</p> <p>IV. Recomendaciones.</p> <p>V. Seguimiento: cada 3 meses hasta finalizar el programa.</p> <p>VI. Informe final de seguimiento con diferentes ratios que permiten conocer la implantación de las mejoras y los resultados de la empresa (financieros, rrhh, ventas, etc.).</p>
<p>Estructura</p>	<p>Se establecerá 1 día al mes, de 5 horas de duración, para asesoramiento presencial, siempre con cita previa, para lo cual se habilitará un sistema on line en el que el interesado/a tendrá que explicar la tipología de asesoramiento. Excepcionalmente se podrá concertar cita telefónicamente. En función de dicha tipología de asesoramiento se le informará de la documentación a aportar con el fin de optimizar el tiempo. El total de horas de asesoramiento presencial será de 80 horas.</p> <p>Preferiblemente, la primera sesión de asesoramiento será presencial, posteriormente, a conveniencia de la persona asesorada y del consultor, el asesoramiento podrá ser on line, pero siempre con cita previa. El calendario de los asesoramientos posteriores se podrá fijar a partir de la primera sesión, incluyendo los seguimientos en los casos de creación de empresa y de planes de empresa. El total de horas de dedicación a asesoramiento online será de 80 horas.</p>
<p>Metodología</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50% en formato presencial y 50% en formato on line.