

## PROGRAMA ESCOLA EMPRENEDORA

Se trata de un programa formativo eminentemente práctico y enfocado al emprendimiento social e innovador, para fomentar en el alumnado la creación de proyectos emprendedores dirigidos a la creación de negocios que generen impacto, resuelvan problemas sociales y ambientales aportando soluciones innovadoras y promoviendo un impacto positivo en la comunidad.

**Objeto:** fomentar el emprendimiento, en particular el basado en la economía social, sostenible e innovadora entre el alumnado de los centros educativos y de este modo, contribuir, cuando llegue el momento de su inserción laboral, a la reducción del desempleo juvenil.

**Participantes:** dirigido al alumnado de educación primaria (5º- 6º), de educación obligatoria secundaria (3º y 4º de la ESO) y de ciclos formativos de grado medio o superior. El programa se adaptará al nivel formativo y/o especialidad de los participantes. Máximo de 10 grupos / clases.

### Desarrollo:

Realización de actividades formativas en las que cada grupo elaborará un proyecto empresarial viable, con el objetivo de que, tras haber adquirido las competencias empresariales a través de la formación grupal, estén preparados para perfilar su idea de negocio. Cada grupo/ clase realizará un proyecto empresarial con contenidos digitales y audiovisuales que recogerá todo el proceso de desarrollo de la actividad para su publicación en espacios web municipales y para su difusión a través de medios de comunicación y redes sociales. Se recabará el consentimiento expreso necesario para la difusión de imágenes y datos personales. El programa formativo tendrá una duración de 20 horas.

Al finalizar, los grupos participantes expondrán sus trabajos realizados / proyectos empresariales en un acto de clausura en formato feria o exposición. Este acto se realizará en el CC Vinalab o en el espacio previamente acordado con el Ayuntamiento de Vinaròs.

El **programa formativo propuesto** es el siguiente:

ACCIÓN FORMATIVA	VINARÒS ESCOLA EMPRENEDORA	Duración	20 horas
<b>Competencia general</b>	Los/las participantes tendrán la oportunidad de adquirir nuevas competencias y conocimientos para: Fomentar el emprendimiento, en particular el basado en la economía social, sostenible e innovadora. Dotarlos de iniciativa estratégica empresarial. Acceder al mercado laboral a través del emprendimiento. Proporcionar las herramientas necesarias para convertir la idea en realidad. Conocer necesidades del mercado para crear proyectos viables. Reforzar sus competencias personales como desarrollo personal, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, entre otras. Reforzar las competencias digitales, elementales para la promoción profesional. Realizar un plan de empresa viable .		

Módulos	Unidades didácticas	Duración
Módulo I. La idea de negocio	UD 1. Identificación de ideas de negocio con posible éxito. UD 2. Técnicas de análisis estratégicas de ideas de negocio. UD 3. Fases y acciones para realizar una segmentación de mercado. UD 4. Aportación de metodología para la elaboración de un proyecto empresarial.	2 horas
Módulo II. Marketing 2.0 en la creación de empresa	UD 1. Análisis de Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube... UD 2. Redes Sociales profesionales: beneficios, usos, recomendaciones. UD 3. Redes sociales personales: opciones profesionales. UD 4. Más herramientas 2.0 para el marketing.	2 horas
Módulo III. Área de finanzas	UD 1. Estructura financiera de la empresa. UD 2. Planificación y organización de los recursos. UD 3. Los presupuestos. UD 4. Estructura, contenidos y características de las principales magnitudes contables. UD 5. Rentabilidad y viabilidad del negocio.	2 horas
Módulo IV Área jurídico fiscal en la empresa	UD 1. Legislación aplicable. UD 2. Formas jurídicas. UD 3. Los impuestos. Formas de tributación. UD 4. Las Administraciones Públicas. Agencia Tributaria, Seguridad Social.	2 horas
Módulo V. El community manager, publicidad en internet, email marketing y la analítica web	UD 1. El Community Manager UD 2. Publicidad en Internet. UD 3. Email Marketing. UD 4. Analítica Web.	2 horas
Módulo VI. Competitividad, ecoeficiencia y sostenibilidad en la empresa	UD 1. Como alcanzar la productividad y competitividad en la empresa. UD 2. Apuesta por la Eco/Eficiencia. UD 3. El desarrollo de la innovación. UD 4. Los límites de los recursos y la gestión de los residuos. Cumplimiento Normativa Medioambiental. UD 5. Sostenibilidad en la Empresa: Sistema de Gestión Empresarial, cambio de cultura, sostenibilidad en la Web (casos de estudio)	2 horas
Módulo VII. Soporte audiovisual y mobile marketing para la promoción del negocio	UD 1. El soporte audiovisual en la promoción de un negocio. UD 2. El uso del móvil como soporte a las acciones de marketing de tu negocio, asistencia o auxilio.	2 horas
Módulo VIII. Mentorización grupal para la realización del plan de empresa	Realización del proyecto empresarial a través de medios audiovisuales guiados por consultores / as expertos.	6 horas

## Metodología

100% en formato presencial con metodología de aprendizaje por proyectos y herramientas de trabajo en colaboración. La metodología tendrá en cuenta, entre otros aspectos, la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas, entender de forma global las distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades del alumnado para la reflexión, el trabajo individual y grupal, así como fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias. Se partirá de una prueba inicial a nivel individual o grupal, escrita u oral, para tomar consciencia del nivel de implicación del alumnado y del nivel de conocimientos, para de esta forma poder adaptarnos a sus necesidades y objetivos.

Se adaptará el programa a cada grupo para que puedan asimilar los conceptos impartidos y extrapolarlos fuera de las aulas.

Cada grupo elaborará un proyecto empresarial con contenidos digitales y audiovisuales que recogerán todo el proceso de desarrollo de la actividad y expondrán en un acto final.



vinaròs  
FUTUR  
ESCOLA EMPRENEDORA