



Factors clau per a una transformació digital en el comerç

- Què és un Pla de Màrqueting Digital?
- Factors clau per a realitzar un Pla de Màrqueting Digital en el teu comerç:
 - o Metes, Indicadors, KPI'S
 - o La missió del teu negoci i la proposta única de valor
- Pla d'Acció

Dijous 28 de setembre de 2023
Horari: 09:30 hores
Lloc: Vinalab

Inscripció gratuïta

30 places disponibles